

ABF

Abenteuer. Bewegung. Freizeit.

ABF-Special „TREFFPUNKT ANGELN“

10.-14.02.2027 | Messe Hannover

Ausstellerinformationen

WARUM DIE ABF FÜR DEN ANGELMARKT INTERESSANT IST

WO CAMPING BEGINNT, IST DAS WASSER NICHT WEIT.

Angeln steht für Natur, Freiheit und mobiles Erleben – genau wie Camping, Caravaning und Reise. Angeln ist kein Fremdthema, sondern eine logische Erweiterung der ABF.

1

Die ABF ist Norddeutschlands größte Freizeit- und Erlebnismesse

2

Treffpunkt für 83.000 abenteuerlustige und investitionsstarker Outdoor-Enthusiasten

3

Erlebnis- und Mitmachelemente: Vorträge, Casting-Area, Kinderaktionen

Themenbereiche:

- Angelausrüstung
- Angelbekleidung
- Angelreisen
- Angelschein
- Boote und Technik

Gemeinsame, kaufkräftige Zielgruppe

Angler und ABF-Besucher investieren regelmäßig in Ausrüstung, Technik und Reisen. Hohe Investitionsbereitschaft und starkes Cross-Selling-Potenzial.

Über

83.000

Besucher kamen zur ABF 2026

90 %

empfehlen die Messe weiter

Unser Team für Sie:

Cinzia Sanfilippo

Senior Project Manager

Tel. +49 511 89-30424

Cinzia.Sanfilippo@messe.de

Meike Heptner

Account Coordinator

Tel. +49 511 89-31115

Meike.Heptner@messe.de

Standmietenpreise

Standfläche je m² EUR 49,00

Mitausstellergebühr (pro zusätzlichem Aussteller) EUR 215,00

Alle Preise inkl. Fachverbandsbeitrag, zzgl. Marketingbeitrag pauschal 205,- EUR und Serviceleistungspauschale 232,- EUR (wird nach der Veranstaltung mit evtl. in Anspruch genommenen Serviceleistungen verrechnet/erstattet).



Deutsche Messe

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Tel. +49 511 89-0

info@messe.de

www.messe.de